



**SWISS  
eHEALTH  
FORUM**

// 21. MÄRZ 2024  
// BERNEXPO

**SHORT  
EDITION**

PRESENTED BY INFOSOCIETYDAYS

// **PARTNERDOKUMENTATION**

## SWISS eHEALTH FORUM

Das Swiss eHealth Forum ist seit über 25 Jahren die führende Veranstaltung zum Thema Digitalisierung im Gesundheitswesen. Das Forum bietet dem Fachpublikum bestehend aus Entscheidungsträgern, Führungs- und Fachpersonen in Keynote Referaten einen aktualitätsbezogenen Wissenstransfer und gibt umfangreiche und relevante Impulse für die Umsetzung in der Praxis.

Das Swiss eHealth Forum bietet Ihnen als Partner die einmalige Möglichkeit mit der gesamten Branche in Kontakt zu treten. Für das Swiss eHealth Forum 2024 können Sie von einigen attraktiven Neuerungen profitieren.

**Neu können Sie, vertreten durch eine Kundin oder einen Kunden, ein Keynote Referat im Plenarsaal platzieren. In der Präsentation von 20 Minuten können z.B. Praxisbeispiele, neuen Lösungen oder Pilotprojekte aus Ihrem Hause vorgestellt werden.** First come – First served, die Platzzahl ist limitiert.

In einer 30minütigen Solution Präsentation können Sie einen Erfahrungsbericht – idealerweise als Co-Referat mit einem Ihrer Kundinnen oder Kunden - über realisierte Lösungen und deren Vorteile und Nutzen präsentieren. Die Referate findet als Parallel Session statt. **Neu werden die Solution Präsentationen über den Tag verteilt im Programm integriert. So besteht für Sie die Möglichkeit vor der Mittagspause oder am Nachmittag einen Time Slot zu bespielen** (die Einteilung der Time Slots erfolgt durch die Veranstalterin).

**Neu steht ein eigener Screen in der Networking- und Verpflegungszone zur Verfügung. Sie haben die Möglichkeit Ihr Logo und auch bewegte Bilder (ohne Ton) zu präsentieren.** Eine kleine Ablagefläche auf den Hochtischen, die gleichzeitig der Verpflegung dienen, steht Ihnen bei Bedarf als Contact Point zusätzlich zur Verfügung. Das erleichtert Ihnen während den Pausen, dem Lunch und dem Apéro ungezwungen mit potenziellen oder bekannten Kundinnen und Kunden in Kontakt zu treten.

**Neu wird am Abend ein Networking Grill organisiert** im Restaurant Allmend (auf dem Messegelände). Sie haben die Möglichkeit Ihre Kunden dazu einzuladen und an einem separaten für Sie angeschriebenen Tisch das Networking zu pflegen.

Das kommende Swiss eHealth Forum wird als **«Short Edition» kompakt an einem Tag** durchgeführt und findet am 21. März 2024 statt.

### Zielpublikum

Das Forum ist ein Muss für Entscheidungsträger, Führungs- und Fachpersonen im Schweizer Gesundheitswesen.

### Tagesablauf

Hochstehende Keynote Referate und Podiumsdiskussionen zu definierten Themen wechseln sich mit Solution Präsentationen von Ihnen als Partner ab. Ein ungezwungener Austausch am Abend verspricht spannende Gespräche unter Fachpersonen und Ihnen als Partner eine weitere Option, Ihr Netzwerk zu erweitern.

## WERDEN SIE PARTNER UND PROFITIEREN SIE

LEISTUNGEN	CHF 16'900	CHF 10'900	CHF 7'900
	Platin Partner	Gold Partner	Silber Partner
Solution Präsentation 30minütiges Referat Ihrer kundenorientierten Lösungen. Bevorzugt als Co-Referat mit Kunde zusammen (parallel Sessions)	2 Solution Präsentationen	1 Solution Präsentation	1 Solution Präsentation
Keynote Referat durch Ihren Kunden* 20minütiges Referat Ihres Kunden. Thema wird durch Fachbeirat frei gegeben.	Max 1	Max 1	
Eigener Screen in der Networking- und Verpflegungszone Kleine Ablagefläche am Verpflegungshochtisch als Contact Point	2 Screens	1 Screen	1 Screen
Kostenlose Aussteller, Referenten und Kunden Tickets Eintagestickets	20 Tickets	10 Tickets	8 Tickets
Rabatt für Kunden Tickets Rabattcode Eintagestickets: 15% (einlösbar in der Ticketkategorie «Frei praktizierende Ärzte»)	28 Tickets	18 Tickets	15 Tickets
Social Media Willkommens Post mit Verlinkung Firma Ein Post mit Ihrem Content/Beitrag Videovorschau auf Ihre Solution Präsentation (ca. 15 Sek.)	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Präsenz im Programm Flyer Logo Präsenz als Platin Partner Logo Präsenz als Gold Partner Namens Präsenz als Silber Partner	✓	✓	✓
Präsenz auf der Website e-healthforum.ch Logo und Aktivlink unter «Partner» Logo auf der Startseite	✓ ✓	✓	✓
Präsenz im Newsletter Logo in der Fusszeile Kurztext Beitrag in einer beliebigen Ausgabe	✓ ✓		
Branding vor Ort Stetige Logopräsenz im Plenum Logo Schlaufe im Foyer und Plenum auf Screens	✓ ✓	✓	✓

\* Die Präsentation muss zwingend durch Ihren Kunden abgehalten werden, keine Werbung Ihres Unternehmens, Thema muss für die Zielgruppen relevant sein und wird vom Fachbeirat bewertet und durch ihn und die Veranstalterin frei gegeben. Themen und Referenten müssen bis Ende Oktober 2023 bei der Veranstalterin eingegeben werden. Die Präsentation muss vier Wochen vor Event der Veranstalterin vorliegen. Die Platzzahl ist beschränkt.

## ZUSÄTZLICHE PARTNER OPTIONEN

Steigern Sie Ihre Präsenz vor oder während dem Forum. Diese Optionen sind nicht einzeln buchbar und müssen im Zusammenhang mit einer Silber, Gold oder Platin Partnerschaft gebucht werden.

### „LUNCH PARTNER“

Als «Lunch Partner» sind Sie exklusiv präsent. Zusätzlich zu Ihrem gewählten Partner Status erhalten Sie als «Lunch Partner» folgende Leistungen:

- Stetige Logo Präsenz im Plenum und Logo Schlaufe im Foyer als «Lunch Partner»
- Namentliche Erwähnung im Programm Flyer «Lunch Partner (Firma)»
- Möglichkeit von Abgabe von Give Aways während dem Lunch
- Ankündigung durch Moderator

Kosten: CHF 800 exkl. MWST / Tag

### „APÉRO PARTNER“

Als «Apéro Partner» sind Sie exklusiv präsent. Zusätzlich zu Ihrem gewählten Partner Status erhalten Sie als «Apéro Partner» folgende Leistungen:

- Stetige Logo Präsenz im Plenum und Logo Schlaufe im Foyer als «Apéro Partner»
- Namentliche Erwähnung im Programm Flyer «Apéro Partner (Firma)»
- Möglichkeit von Abgabe von Give Aways während dem Apéro oder z.B. Mitnahme von eigenem Bier (Zapfkosten werden separat abgerechnet)
- Ankündigung durch Moderator

Kosten: CHF 500 exkl. MWST / Tag

## NETWORKING GRILL TISCH

Sie haben die Möglichkeit beim Networking Grill exklusiv einen Tisch für 8 Personen für Sie und Ihre Kunden zu reservieren. Der Tisch ist mit Ihrem Logo beschriftet.

Kosten: CHF 1'400 exkl. MWST / Tisch

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

## FACHBEIRAT

Bei der Ausgestaltung des Programms sowie bei der Qualitätssicherung wird das Swiss eHealth Forum durch einen Fachbeirat unterstützt, der aus Persönlichkeiten in entsprechenden Schlüsselfunktionen besteht.

Prof. Dr. Andréa Belliger  
Institut für Kommunikation und Führung

---

Roeland Luykx  
Präsident HL7

---

Martine Bourqui-Pittet  
Leiterin eHealth Suisse

---

Toni Rebsamen  
Vorstandsmitglied Schweizer Verband Digitale  
Gesundheit SVDG

---

Prof. Dr. Jürgen Holm  
Bernern Fachhochschule Technik und Informatik,  
Leiter Institut für Medical Informatics, I4MI

---

Pascal Schär  
Direktor Technologie und Innovation,  
Insel Gruppe AG

---

Dr. med. Simon Hölzer  
Geschäftsführer SwissDRG AG

---

Dr. rer. biol. hum. Reinhold Sojer  
Abteilungsleiter Digitalisierung / eHealth Verbin-  
dung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH

---

Markus J. Jakober  
Vorstandsmitglied IHE Suisse

---

Klaus Späth  
CIO Spital STS AG

---

Jürg Lindenmann  
Geschäftsführer VGIch

---

Mauro Tschanz  
Experte Digitalisierung, Pharmasuisse

---

Prof. Dr. med. Christian Lovis  
Medical Informatics Division University  
Hospitals of Geneva

---

## VERANSTALTUNGSORGANISATION UND KONTAKT

Verantwortlich für Konzeption und Organisation:

Pamela Balmer  
Mitinhaberin, CEO  
MKR Consulting AG

---

Mail: [info@mkr.ch](mailto:info@mkr.ch)

Telefon: 031 350 40 50



## SWISS eHEALTH BAROMETER 2024

Seit 2010 zeigt das Swiss eHealth Barometer jährlich den aktuellen Stand und die Entwicklung von eHealth in der Schweiz auf. Die Ergebnisse der Studie werden jeweils im März am Swiss eHealth Forum erstmals öffentlich präsentiert und anschliessend allen Interessierten zugänglich gemacht. Engagieren Sie sich als Co-Studienpartner und tragen Sie die Studie mit Ihrer Präsenz aktiv mit.

### Die Ziele 2024

- Die Befragung der Leistungserbringer zeigt aktuelle Einschätzungen, Perspektiven sowie den Stand und die Entwicklung von eHealth-Anwendungen in Spitälern, Heimen, Arztpraxen, Apotheken und bei der Spitex in der Schweiz auf.
- Die Durchführung einer Bevölkerungsbefragung gibt über den heutigen Informationsstand im Bereich eHealth, insbesondere über das elektronische Patientendossier, Aufschluss.

### Die Trägerschaft

Getragen wird die Studie durch die folgenden Studienpartner:

- Bundesamt für Gesundheit BAG
- eHealth Suisse
- FMH
- Spitex Schweiz

### Die Leistungen für Co-Studienpartner

Co-Studienpartner haben die Möglichkeit, die Studie ideell mitzutragen und profitieren von folgenden Leistungen:

- Logopräsenz im Einladungsschreiben an die Spitäler, Heime, Ärzte, Apotheken, die Spitex Organisationen und Kantone
- Erwähnung mit Logo im Online Fragebogen
- Vorabpräsentation der Studienresultate inklusive Empfehlungen
- Logopräsenz bei der Präsentation der Studienresultate
- Präsenz als Co-Studienpartner mit Logo in beiden Schlussberichten
- Die Schlussberichte werden breit gestreut und auf der Website des Swiss eHealth Forum mit Link zu den beteiligten Partnern veröffentlicht
- Schlussbericht für den Eigengebrauch

Kosten der Co-Studienpartnerschaft: CHF 5'000 exkl. MWST

Anmeldeschluss ist Ende Oktober 2024.